

**«Х. ДОСМУХАМЕДОВ АТЫНДАҒЫ АТЫРАУ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАК
«ГЕОГРАФИЯ, ТУРИЗМ ЖӘНЕ СУ РЕСУРСТАРЫ» КАФЕДРАСЫ**

Бекітілді
«Жаратылыстану және
ауылшаруашылығы ғылымдары»
факультетінің кеңес отырысының
20 ж. хаттама № _____
шешімімен
Факультет деканы
_____ Е.С.Кабиев



**ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ
6В11101-ТУРИЗМ ЖӘНЕ СЕРВИС, 5В090200-ТУРИЗМ
(білім бағдарламасы)
2021-2022 оқу жылы**

Атырау, 2021

№	Пәннің коды және атауы	Курстың мақсаты Негізгі тараулардың қысқаша сипаттамасы (2-3 сөйлем)	Пререквизиттер	Қалыптасатын құзыреттіліктер (30 сөзден көп емес)	Пәндер циклы		Академиялық кредит көлемі	Ұсынылған семестр
					(ЖБП, БП, КП)	ЖС, ТК		
2 курс								
1	ЕТКН 2108 Экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері	Пәннің мақсаты. қоршаған ортаға және табиғи ортаға әлемдік, ұлттық және жергілікті деңгейлерде олардың қызметінің салдарын болжай алатын, экологиялық заңнаманың, ұлттық құндылықтарды басшылыққа ала отырып жауапкершілікті таңдауға мүмкіндік беретін, экологиялық тұрғыдан ойлаудың және қауіпсіз өмір сүрудің негіздерін иеленетін экологиялық таза білімді тұлғаны қалыптастыру мәдениет пен табиғат әлемінде өзі-өзі тану негізінде әлеуметтік әріптестікке, қоршаған ортаның сапасын жақсарту мен сақтауға тәжірибелік іс-әрекеттер, адам денсаулығының, өмір сүру қауіпсіздігінің сақталуын және жақсаруын қамтамасыз ету.	Орта мектеп бағдарламасы (биология, химия, география)	Адамның денсаулығы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету, қоршаған ортаға экологиялық әсерін төмендету, экологиялық мәдениетті арттыру, салауатты және қауіпсіз өмір сыйтын қалыптастыру принциптерін білу керек және іс-әрекеттер, қызметтердің қоршаған ортаны қорғау, адам денсаулығы, тіршілік қауіпсіздігі, жергілікті қоғамдастық пен табиғаттың тұрақты дамуының жүйелік салдарын (тәуекелдерін) алдын-ала бағалауды білу керек.	ЖБП	ТК	5	3
	KSM 2108 Кәсіпкерлік және стартап менторы	Курстың мақсаты. Қазақстандағы кәсіпкерлік қағидалары туралы білімдерін қалыптастыру, жана идеяларды іздеу әдістері мен стартаптар құру арқылы студенттерді бизнес ашуға тарту. Курс мазмұны. Оз бизнесін дамыту, бюджет және басқа шаруашылық субъектілерін қаржылық міндеттемелерді қамтамасыз ету, тауарлар (жұмыс, қызмет) және нақты тұтынушылар мен қоғам қажеттіліктерін қанағаттандыру мақсатында нарықтық қатынас субъектілері жүзеге асыратын түрлі қызмет салаларында еркін экономикалық басқару болып табылатын кәсіпкерлік ісін қалай жүзеге асыратынын және тәжірибесін зерттеу.	Білуі қажет: кәсіпкерлік қызметтің мазмұны мен мәні, оның түрлері мен формалары, кәсіпкерлік мәдениетті қалыптастыру негізі, сондай-ақ кәсіпкердің іскерлік этикалық мінез-құлық принциптерін; Жасай білуі қажет: Кәсіпкерлік идеялар банкін қалыптастыру, стартаптар үшін бизнес-жоспар жасау, көшбасшылық дағдыларды дамыту және әлеуметтік-бағдарланған және инновациялық бизнес саласында бірлескен жұмыс тәжірибесін алу Дағдысы бар: Стартап құру әдістерін, өндіріс саласында ынтымақтастықтың негізгі нысандары, кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін бағалау қандағтары мен әдістері және белгілі бір іскерлік ортада адамның өзін-өзі ұйымдастыру дағдыларын игеру					

	IMEDM 2108 Идея Мәңгілік Ел и духовная модернизация	Пәннің мақсаты: Жоғары ұлттық және өзіндік санағы, патриоттық рухы жетілген қоғамның әлеуметтік белсенді жана буынын тәрбиелеу; кәсібилік рухы мен бәсекеге қабілеттілігі мол, тұрастылықты, тәуелсіздікті, біздің еліміздің қауіпсіздігін сақтауға мейлінше дайын, өзге халықтар мәдениеттерімен оңды келісім жүргізуге қабілетті жастарды дайындау.		Пәнді оқу нәтижесінде студент: Пәнді оқыту нәтижесінде этнос, ұлт, діл, ұлттық діл, ұлттық идея, ұлттық тәрбие, ұлттық өзіндік сана, ұлттық мәдениет, ұлтаралық қатынастар мәдениеті, салауатты өмір салты, ақыл-ой мүмкіншілігі, бәсекеге қабілеттілік және басқа ұғымдарды білуі керек. Қазақстан этностарының бәріне ортақ құндылықтар болып табылатын жеке адамның құқықтары мен бостандықтарына сыйлай отырып, азаматтық қоғамда еркін өмір сүре білуі керек; этнопедагогикалық, этномәдени, әртүрлі мәдени құзиреттілікті, ұлт аралық келісім мен қарым-қатынасты меңгеруі қажет.				
2	TBTIT 2205 Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Пәннің мақсаты: туризмнің белсенді түрінің технологиясы мен тактикасы негіздері бойынша оқу бағдарламасының толық көлемін беру, туризмнің белсенді түрінің кең ұғымын және оның техникасы мен ана басу тактикасын ашу, бұл студенттерге оқу сапарлары мен барлық белсенді турлардың барлық түрлерін ұйымдастыруға көмектеседі.	Туризмология негіздері, Туризм тарихы	Қазіргі жағдайда «Туризмнің белсенді түрлерінің әдістері мен тактикасы негіздері» пәнін оқу болашақта студенттерге барлық қауіпсіздік шараларын сақтай отырып, белсенді тур ұйымдастыруға мүмкіндік береді. «Туризмнің белсенді түрлерінің әдістері мен тактикасының негіздері» курстық бағдарламасын оқып болғаннан кейін студенттер мынаны білуі керек: белсенді туризмнің әртүрлі түрлерін жіктеуді; белсенді серуендеу саяхатын ұйымдастырады және өткізеді; жеке туристік маршрутты дамыту; белсенді маршрутты өту кезінде тамақтануды ұйымдастырыңыз, белсенді саяхаттауға арналған жабдықтармен сипатталады; эскорт бригадалары 1-2 күрделілік санатындағы белсенді туристік сапарлар үшін дайындалып, құрылды; алғашқы көмек белсенді тур аясында көрсетіледі.	БП	ЖК	8	3
3	BNSHTTK 2301 Базалық негізгі шетел тілінің тәжірибелік курсы (В1денгейі)	Пәнді оқытудың мақсаты қарым-қатынастың коммуникативтік субъектінің жеке сипаты, қарым қатынастың қызмет ету формасы ретіндегі жағдайға жататын негізгі принципті маңызды, мәндік параметрлерін моделдеу дағдылары мен іскерліктерін қалыптастыру. Шет тілін меңгеру бойынша оқу үдерісін ұйымдастыру заңдылықтары туралы, ғылыми негізделген тәсілдерді, стратегияны, оқыту тактикасын тандау туралы білімді қалыптастыру, өзара түсіністік негізінде білім алушылар мен оқушылар арасындағы өзара іскімилді ұйымдастыру. Туыстық қатынастар және жеке сипаттамалары Қазақстандағы және шет елдердегі қазіргі білім беру жүйесі, оқитын тілдің іхмірі. АҚШ пен Ұлыбританиядағы мемлекеттік құрылым және саяси билік жүйесі.	Шетел тілі	Пәнді оқу нәтижесінде студенттер міндетті - сөйлеу саласында қарым-қатынас түрі ретінде дайындалған диалогтық және монологиялық сөйлеуді меңгеруі тиіс; тыңдау саласында қарым қатынас түрі ретінде негізгі міндет тыңдалған мәтінді жаһандық және егжей-тегжейлі түсіну болып табылады. оқу саласында қарым-қатынас түрі ретінде берілген стратегияға сәйкес нақты дерек көздерінен ақпаратты оқып, алу керек.- жазбаша сөйлеу саласында қарым-қатынас нысаны ретінде оқылған (естілген) мазмұнның мазмұнын беруді, белгілі бір мәтін жанрын жазудың белгілі бір ережелерін сақтай отырып, өз пікірін білдіруді үйренуі тиіс.	БП	ЖК	5	3
4	BNSHTTK 2301 Базалық негізгі шетел тілінің тәжірибелік	Пәннің мақсаты: ана тілінде еркін сөйлесуді қамтамасыз ететін негізгі тілдік құзиреттілікке жету, оқуға, түсінуге, күрделіліктің тиісті		Пәннің міндеттері: осы курс аясында студенттердің сөйлеу, жазу дағдыларын қалыптастыру және тұрмыстық сөздік қорын	КП	ЖК	5	4

	курсы(В2денгейі)	денгейіндегі түпнұсқа әдебиеттерін шығармаларын ағылшын тілінен мақсатты тілге аударуға, ағылшын / америка сөйлеулерін құлақ арқылы еркін қабылдауға және тыңдалған материалдың мазмұнын шығаруға мүмкіндік береді.	Шетел тілі, Базалық негізгі шетел тілінің тәжірибелік курсы (В1денгейі)	дамыту. Студенттің ұсынылған курс аясында негізгі грамматикалық материалды игеруі Ағылшын және американдық авторлардың түпнұсқа әдебиеттерінің шығармаларын оқу, тыңдау және таныстыру дағдыларын қалыптастыру.				
5	HTG 2208 Халықаралық туризм географиясы	Пәннің мақсаты халықаралық туризм географиясын олардың генезисі мен даму перспективаларын ескере отырып, зерттеу, туристік қызметтің аумақтық дифференциациясының заңдылықтарын зерттеу; халықаралық туризмді дамытудың табиғи және мәдени-тарихи ерекшеліктері туралы түсініктерді қалыптастыру. Әлемнің туристік аймақтарының ерекшеліктерін анықтау. Пәннің мазмұны туристік қызметтің ерекше енгізулерінің бірін ұйымдастыру принциптерін зерттеумен байланысты сұрақтар шеңберін қамтиды. Экологиялық турларды ұйымдастырудың қазіргі заманғы үрдістерін зерттеу кезінде осы нарықта әрекет ететін жекелеген елдер мен ұйымдардың тарихи тәжірибесіне ерекше назар аударылады.	Туризмология негіздері, Туризм тарихы	Пәнді оқу нәтижесінде студент рекреациялық географияның теориялық негіздері, халықаралық туризмнің қалыптасу тарихы мен даму заңдылықтары туралы білім жүйесін меңгеруі керек; рекреациялық ресурстардың түрлері мен түрлерінің орналасу заңдылықтарын, туризмнің жеке түрлерінің географиясы мен даму ерекшеліктері туралы білу керек.; кәсіби меңгеру терминология, рекреациялық-географиялық жағдайды анықтауды және аумақтың кешенді рекреациялық географиялық сипаттамасын беруді, ел саласындағы туризмнің жекелеген түрлерінің маңызын бағалауды, карталармен және статистикалық материалдармен жұмыс істеуді білу.	БП	ТК	5	3
	ТАТККЕ 2208 Туризмдегі әлеуметтік топтарға қызмет көрсету ерекшеліктері	Пәнді оқытудың мақсаты-қоғамның, топтардың, индивидтің әлеуметтік мәселелерін анықтау, шешу тәсілдері мен әдістері туралы білім жүйесін қалыптастыру; әлеуметтік жұмыс тәжірибесінің мәнін, оның адиснамалық негіздері мен технологиялық модельдерін түсіндіру; болашақ мамандардың кәсіби біліктері мен дағдыларын клиенттердің түрлі категорияларына көмек көрсетуді ұйымдастыру. Курстың қысқаша мазмұны әлеуметтік жұмыс технологиясы Ғылыми білім саласы ретінде және оқу пәні. Әлеуметтік мәселелер: специфика, деңгейлер, шешу критерийлері. Әлеуметтік жұмыстағы бейімделу үрдістері мен бейімделу технологиялары. Әлеуметтік жұмыс технологиясы	Талаптарға сәйкес студент білуі тиіс: әлеуметтік жұмыс технологиясының негізгі түсініктері мен категориялары, формалары, әдістері мен деңгейлері; әлеуметтік жұмыс технологиясының мәні мен мазмұны, өмірлік қиын жағдайларды жеңу және әлеуметтік мәселелерді шешу бойынша қызмет түрлері мен әдістері, халықтың әртүрлі топтарымен тіршілік әрекетінің түрлі салаларындағы технологиялардың негізгі түрлері.Студент меңгеруі керек: индивидпен, топпен, қауымдастырып Әлеуметтік жұмыстың негізгі әдістерін; өмір тіршілігінің әр түрлі салаларындағы әлеуметтік жұмыс технологияларын; тұлғаның және топтың әлеуметтік проблемаларын шешу кезінде әр түрлі ведомстволық бағыныстағы әлеуметтік қызметтер мен ұйымдардың күш-жігерін үйлестіру әдістерімен таныстыру; құзыретті болу; әлеуметтік саланың түрлі деңгейіндегі әлеуметтік проблемаларды технологиялық шешуді табу; әрбір нақты жағдай үшін әлеуметтік жұмыс технологиясын жобалау, практикалық міндеттерді шешу үшін әлеуметтік жұмыстың инновациялық технологияларын жасау.	Туризмология негіздері, Туризм тарихы, Қазақстанның туризм географиясы	Пәнді оқу нәтижесінде бітіруші білуі керек. экскурсоводтанудың ғылыми пән ретіндегі негізгі түсініктерін; - экскурсоводтық қызметтің әдістемелік тәсілдерінің жіктелуін; - экскурсияны өткізу техникасы мен әдістемесін;	БП	ЖК	6
6	Ех 2209 Экскурсиятану	Пәнді оқытудың мақсаты туристік-экскурсиялық қызметтің негізгі элементі ретінде экскурсиялық қызмет көрсету саласында теориялық дайындықты қамтамасыз ету болып табылады. Экскурсоведение туризм	Туризмология негіздері, Туризм тарихы, Қазақстанның туризм географиясы	Пәнді оқу нәтижесінде бітіруші білуі керек. экскурсоводтанудың ғылыми пән ретіндегі негізгі түсініктерін; - экскурсоводтық қызметтің әдістемелік тәсілдерінің жіктелуін; - экскурсияны өткізу техникасы мен әдістемесін;	БП	ЖК	6	4

		және қонақжайлық саласындағы мамандарды кәсіби даярлаудың іргелі құрамдас бөлігі болып табылады және педагогикалық, психологиялық, технологиялық, ұйымдастырушылық-басқарушылық білімді қоса алғанда, білімнің, шеберліктің, Дағдылар мен құзыреттіліктің кең спектрін қамтиды		- экскурсоводтық шеберлік негіздерін; - пәнді оқу нәтижесінде түлек: - жаңа экскурсияның мәтінін дайындауды; - сапалы техникалық және әдістемелік деңгейде экскурсия жүргізуді; - алдын ала белгіленген бағыт бойынша экскурсия жасауды. Пәнді оқу нәтижесінде студент туристік кәсіпорында экскурсиялық қызметті жоғары ғылыми деңгейде ұйымдастырып, жүзеге асыра білуі керек.				
7	ТТ 2302 Туристік формальдықтар	Пәнді оқытудың мақсаты мекемеде құжаттардың құрылған немесе түскен сәтінен бастап және орындалуы немесе жонелтілуі аяқталғанға дейін қозғалысын қамтамасыз ететін өзара байланысты рәсімдер болып табылады. Бұл пән Туристік кәсіпорындардың қызметін құжаттамалық қамтамасыз етудің мақсаттары мен міндеттерін, құжат және оның негізгі функцияларын, Туристік кәсіпорындардың басқару құжаттарын рәсімдеуге қойылатын жалпы талаптарды, ақпараттық-анықтамалық құжаттарды қарастырады Туристік кәсіпорынның жоспарлы және есептік құжаттары, туристік өнімді сату процесін сүйемелдеу үшін құжаттар.	Туризмология негіздері, Туризм тарихы	Пәнді оқу нәтижесінде студент туристік агенттіктің ұйымдық құрылымын білуі керек; Туристік агенттіктегі құжат айналымының ерекшелігін анықтау. Ұйымдастыру-құқықтық нысанына сәйкес әлеуметтік-мәдени сервис пен туризмді басқаруды қамтамасыз ету, басқару жүйелері мен процестерін ұйымдастыру; Басқарманың құжаттамалық қамтамасыз етілуін реттейтін нормативтік құқықтық актілерді (іс қағаздарын жүргізу) қарастыру дағдысы болу; құжаттардың функциялары мен жіктелуі. Құжаттарды уақтылы және дұрыс жасауды жүзеге асыруда құзыретті болу (құжаттау); құжаттармен жұмысты ұйымдастыру (алу, беру, өңдеу, есепке алу, тіркеу, бақылау, сақтау, жүйелеу, мұрағатқа тапсыру үшін құжаттарды дайындау, жою).	КП	ТК	5	3
	ТТІА 2302 Туризмдегі тұтынушылардың іс әрекеті	Пәнді оқытудың мақсаты тыңдаушыларды тауарлар, қызметтер, жаһандану жағдайындағы идеялар нарығында тұтынушылардың мінез-құлқын басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамаларымен, тәсілдерімен және әдістерімен таныстыру, сондай-ақ тыңдаушыларда тұтыну социологиясы тұрғысынан нарықтағы адамдардың мінез-құлқын талдау дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Курстың қысқаша мазмұны туруслуг тұтынушыларының тұтынушылық мінез-құлқы. Туризмдегі сатып алу мінез-құлқының "қара жөшігі". Туристік бизнесідегі тауар саясаты және баға белгілеу. Жарнама және қоғаммен байланыс іс-шаралары туристік өнімді нарықта жылжыту құралы ретінде. Туристік нарықты сегменттеу және қонақжайлық қызметтері нарығындағы бәсекелестікті талдау.		Пәнді оқу нәтижесінде студент: тауар, қызмет және идеялар нарығында тұтынушылардың мінез-құлқын басқарудың қазіргі заманғы концепциялары, тәсілдері мен әдістері туралы жүйелік түсінікке ие болуы керек. негізгі пәнаралық тұжырымдамалардың негізгі ережелерін; жаһандық рыноктардың демографиясы мен құрылымын; мәдениет пен мәдени құндылықтарды; әлеуметтік стратификацияны; топтардың сипаттамаларын және топтық коммуникацияларды; ішкі факторлардың тұтынушылардың мінез-құлқына әсер ету ерекшелігін, тұтынушылардың уәждемесі мен жеке құндылықтарын; тұтынушылардың сатып алу туралы шешім қабылдау процесін айқындайтын факторларды білу; ұйымдық сатып алу тәртібі. сатып алу тәртібін талдау үшін әлеуметтік-психологиялық әдістерді қолдана білу, тауарлар мен қызметтер нарығында туындайтын нақты жағдайларды сауатты талдай білу, тұтынушылардың типологияларын ескере отырып, жарнаманы жайғастыру. жаңа білімді өз бетінше меңгеру, жағдайды талдау кезінде кәсіби дәлелдеме дағдыларын меңгеру.				

3 курс

8	TSY 3212 Туризмдегі сақтандыру ісі	<p>Пәнді оқудың мақсаты студенттерді қонақжайлылық индустриясында сақтандырудың негізгі ұғымдарымен таныстыру, туризмдегі сақтандырудың негізгі принциптері, құралдары мен әдістері туралы түсінік беру, тәсілдер мен әдістерді іс жүзінде қолдану дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны Сақтандырудың жалпы принциптері. Сақтандырудың экономикалық қатынастар жүйесі ретіндегі мәні. Нарықтық экономикадағы сақтандыру. Туризмдегі жауапкершілікті сақтандырумен байланысты сақтандыру түрлері. Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес мүліктік сақтандыру. Туризм өндірістік емес сфераның құрамдас бөлігі ретінде. Туристер мен туроператордың кәсіби жауапкершілігін сақтандыру. Саяхатты сақтандыру, тәуекелдерді сақтандыру. Әлеуметтік процестердің туризмнің дамуына әсері</p>	Халықаралық туризм географиясы, Қазақстанның туризм географиясы	<p>Туризмдегі сақтандыру бизнесінің негізгі ұғымдарын білу («сақтандыру шарттары», «сақтандыру сомасы», «шегерім», «сақтандыру шарты», «сақтандыру шарты», «ақтуарлық есептеулер әдістемесі» және т.б.). Негізгі құқықтық актілер, олардың негізгі мазмұны мен формалары; сақтандыру жағдайының әрбір нақты түрі үшін стандартты сақтандыру шарттары; туризмдегі сақтандыру ставкаларын және ақтуарлық есептеулердің негізгі әдістерін құрудың принциптері.</p> <p>Сақтандырудың туристік индустрияны, қоғам мен елдің экономикасын дамытудағы ролін бағалау және ескеру.</p> <p>Туризмдегі сақтандырудың дамуына әсер ететін негізгі нормативтік құқықтық актілерді талдай білу, туризмдегі сақтандырудың әртүрлі түрлері үшін сақтандыру тарифтері, сыйлықақылар мен төлемдерді есептеу дағдылары болуы.</p>	БП	ТК	5	5
	ETT 3212 Емдік тамақтану технологиясы	<p>Пәнді оқудың мақсаты студенттерге өмірдің қолайсыз және экстремалды жағдайларында негізгі қоректік заттарға деген қажеттілікті толтыруға бағытталған өсімдіктер мен жануарлардан алынатын шикізат негізінде диеталық және емдік тамақтану, медициналық, диеталық және мамандандырылған тамақ өнімдерінің физиологиялық негіздері саласындағы студенттерге қажетті теориялық және практикалық білім беру.</p>		<p>Пәннің міндеттері - медициналық тамақ дайындаудың заманауи басымдықтары туралы білім беру; студенттерді әртүрлі медициналық және диеталық тамақ өнімдерінің технологиясымен таныстыру; диеталық және емдік тамақтану өнімдерінің инновациялық технологиялары туралы ақпарат беру. Студенттердің дәрістерде және практикалық сабақтарда алған білімдері мен дағдылары, сонымен бірге оқу әдебиеттерімен және нормативтік құжаттармен өзіндік жұмыс барысында олардың таңдаған бағыты бойынша кәсіби деңгейін көтеруге көмектеседі.</p>				
9	ВУККИ 3213 Бос уақыт және көңіл көтеру индустриясы	<p>Пәнді оқудың мақсаты студенттерге ойын-сауық индустриясының дамуы, оның туризм және қонақжайлылық, технология және ұйымдастыру саласындағы ролі мен маңызы туралы теориялық және практикалық білім беру.</p>	Туризмнің белсенді түрлерінің тактикасы мен технологиясы, Туризмология негіздері, Туризм тарихы	<p>Пәннің міндеттері ойын-сауық индустриясы бұқаралық құбылыс ретінде қоғамдық өмір мен бизнестің көптеген салаларына енетін, тұтынушылардың мүдделеріне айтарлықтай әсер ететін идеялар қалыптастыру, студенттерді осы қызмет саласының ерекшелігімен, көңіл көтерудің әртүрлі тәсілдерімен, түрлерімен және түрлерімен таныстыру; студенттердің ойын-сауық индустриясының негізгі формалары мен құралдарын практикалық іс-әрекетте қолдану дағдыларын қалыптастыру</p>	БП	ТК	5	5
	TStat 3213 Туризмдегі статистика	<p>Туризм статистикасы пәнін игерудің мақсаты - статистикалық көрсеткіштерді, туристік нарықтың есептеулеріне, талдауларына және болжауына қажетті білімділіктерді қолдана отырып, студенттердің статистикалық әдістер, әлеуметтік-экономикалық құбылыстар және игеру саласындағы білімдерін қалыптастыру. Сонымен қатар, болашақ мамандар мен туристік кәсіпорындардың әкімшілік</p>		<p>Пәннің міндеттері: туризм статистикасының негізгі ұғымдарын оқып үйрену; туристік нарықтың негізгі көрсеткіштеріне талдау жасау; туризм статистикасына әдіснамалық көзқарастар саласындағы халықаралық стандарттарды зерделеу; туризмдегі негізгі статистикалық ақпарат көздерінің мүмкіндіктерін бағалау; туризмнің әлемдік тенденцияларына талдау жүргізу;</p>				

		персональның қызметкерлерін туристік статистиканың негіздерімен, заманауи бағдарламалық камтамасыз етуді қолдана отырып ақпаратты жинау мен талдаудағы әдістер мен тәсілдермен таныстыру		туристік кәсіпорында статистикалық ақпаратты жинау және өңдеу әрекеттерінің зерттеу; Қазақстан Республикасындағы туристік кәсіпорында статистикалық есеп берудің заманауи нысандарын зерттеу; туристік кәсіпорындарда қолданылатын арнайы статистикалық бағдарламалық камтамасыздандыру әдістемесін оқып үйрену (SPSS, Statgraphics, Statistica).				
10	TZhK 3303 Туризмдегі жарнамалық қызмет	Пәннің мақсаты - жарнама саласындағы білім мен дағдыларды қалыптастыру, тауарлар мен қызметтерді жылжыту үшін маркетингтік коммуникациялар жүйесіндегі маңызды компонент; әлеуметтік-мәдени сервис және туризм қазіргі нарықтық экономика талаптарына сәйкес және бұл білім мен дағдыларды кәсіби қызметке қолдана білу.	Туризмнің белсенді түрлерінің тактикасы мен технологиясы, Туризмология негіздері	Пәннің міндеттері - студенттерге жарнамалық өнімдердің әртүрлі түрлерімен танысуды үйрету және олардың ішіндегі ең тиімдісі, тарих, негізгі жанрлар, мақсат туралы түсінік қалыптастыру; жарнамалық заттар; құрылымның ерекшеліктерін, жарнамалық өнімдегі бейненің және ойдың көрінісінің жасалу жолдарын, сондай-ақ оларды туристік бизнес және әлеуметтік-мәдени қызмет саласына қолдану ерекшеліктерін көрсету, әртүрлі жарнамалық өнімдер арасындағы сабақтастық пен айырмашылықтарды анықтау.	КП	ЖК	5	5
11	TGeo 3214 Туризмнің геортасы	Курстың мақсаты - географиялық конвертті, өте күрделі формацияны, планетарлық геожүйені зерттеу, табиғи ортаны онтайландыру және планетарлық деңгейде географиялық процестерді басқару.	Туризмология негіздері, Туризм тарихы	Курстың міндеттері: студенттерде қалыптастыру; географиялық конвертті планетарлық табиғи кешен, планетарлық геожүйе ретінде білу; географиялық конвертті, биосфераны, географиялық кеңістікті, табиғи ортаны, табиғи ресурстарды басқару және табиғи ортаны оптимизациялау мүмкіндіктерін, географиялық конверт компоненттерінің өзара байланысын, өзара тәуелділігін, құрылымын, құрылымын, динамикасын, даму заңдылықтарын білу; физикалық географиялық дағдыларды қалыптастыру.	БП	ТК	5	5
	EI 3214 Елтану	Бұл пәнді оқытудың мақсаты болашақ мамандардың жүйеленген, іргелі ғылымдардың заманауи деңгейіне сәйкес, елдер туралы толық және барабар ақпарат алу болып табылады. Бұл курстың мақсаты, сонымен қатар, елдердің мәдениеті мен өмір салтымен танысу олардың елдері туралы білімдермен салыстыру арқылы пайда болады. Мәдениет, тарих, болмыс және дәстүрлер туралы білімдердің байланысы халықтардың мәдениетіне, оның барлық алуан түрлілігіне деген оң көзқарасты қалыптастыруға көмектеседі.		Пәннің міндеттері - халықаралық туристік қатынастардың маңыздылығын қарастыру және талдау, сонымен қатар әлемнің белгілі бір елдерінде туризмді тартудың негізгі аймақтарын анықтау; жекөлеген елдер мен аймақтардың туристік және рекреациялық ресурстарының сипаттамалары, олардың негізінде халықаралық және ішкі туризм дамып, негізгі туристік ағындар қалыптасады; туризмнің континенталды, ұлттық және аймақтық ерекшеліктерін талдау; демалыс пен туризмнің қоршаған ортамен өзара әрекеттесуінің негізгі формаларына шолу, рекреациялық және туристік табиғатты пайдалану негіздерін зерттеу; туристік бизнестегі ресурстық компоненттің ролін айқындау, бұл демалыс және туризмнің дамуы тұрғысынан тартымды аумақтарды дұрыс бағалауға және пайдалануға мүмкіндік береді; негізгі бағыттардың ұзақ мерзімді динамикасын көрсететін негізгі туристік ағындар мен туризм				

				бағыттарының географиясын анықтау және сипаттау;				
12	AMSK 3304 Әлем мұражайларының сандық коллекциясы	Пәнді оқу мақсаты мұрағаттық құжаттардың сандық деректер қорын құру алгоритмдерін, әдістерін анықтау және тану, фотоқұжаттардың сандық мұрағатын, ғылыми-қолданбалы фотография және кинематография зертханаларын, виртуалды мұражайлардың түрлерін анықтау Пәннің қысқаша мазмұны "мұражай", "Коллекция" ұғымдары. Мұражай ұғымы әлеуметтік мәдени институт ретінде. Антикалық дәуірдегі мұражайлар. Орта ғасыр дәуірінің коллекциясы. Қайта өрлеу дәуірінің мұражайлары. XVII ғасыр: коллекциялау әлеміндегі ескі және жаңа. Ағарту дәуірінің мұражайлары. XIX-XX ғасырдың басындағы мұражайлардың дамуы. Тоталитарлық мәдениеттегі мұражайлар. XX ғасырдың екінші жартысы мен XXI ғасырдың басындағы мұражай әлеміндегі концептуалды және ұйымдастырушылық жаңашылдықтар.	АКТ, Экскурсиятану, Қазақстанның туризм географиясы	Ежелгі заманнан қазіргі заманға дейінгі әлеуметтік мәдени институт ретінде музейдің қалыптасуы мен эволюциясының заңдылықтарын білу 6 әлемнің ең ірі мұражай жиналыстарының қалыптасу кезеңдері мен коллекциялық құрамы, мұражайдың мақсаты және оның түрлі дәуірдегі қызметі туралы түсінік, - музей қызметінің негізгі бағыттарының қалыптасуы мен динамикасы қалай болды. Бір-бірін ауыстыратын және бір-бірімен қатар уақытта қатар өмір сүретін мәдени-тарихи дәуірлердің алуан түрлілігіне бағдарлай білу. Мұражайдың ұғымдық аппаратын пайдалану дағдысы болу-мұражайларды қазіргі заманғы зерттеу әдістерін әлем мұражайларының типологиялық ерекшелігіне бағдарлай білу; алынған білімді әлеуметтік-мәдени жобаларды әзірлеуде қолдана білу.	БП	ТК	5	5
	KVT3215 Қазақстанның виртуалды турлары	Пәнді оқып үйренудің мақсаты Виртуалды 3D тур - бұл қарапайым фотосуреттердің статикалық екі өлшемділігінен аулақ болуға және қатысудың елесін жасауға мүмкіндік беретін ақпаратты көрсетудің немесе ұсынудың ерекше және ыңғайлы тәсілі. Курстың қысқаша мазмұны: Виртуалды 3D тур. 3D виртуалды турлар қатысу әсерін тудырады. 3D форматындағы 3D тур. Қонақ үй кешендері мен қонақ үйлеріне виртуалды турлар. Мейрамханалардың кафелер мен бағдарламалық виртуалды турлары; Сауда және ойын-сауық орталықтарының виртуалды турлары; Спорт кешендері мен нысандарына виртуалды турлар.		Қазақстанда жақында пайда болған виртуалды 3D турларды жасауға маманданған компанияларды білу. Виртуалды 3D-тур құру үш кезеңнен тұрады: фотография, редакциялау және бағдарламалау. Кен бұрышты объективі бар камерамен жұмыс жасай білу. Тышқанды қолдана отырып, қозғалыс бағыттың таңдай отырып, нысан бойынша сырттай қозғалуға құзыретті болу. Фотографтың, монтаж маманы бағдарламашы және дизайнердің жұмысын талдау.				
13	TIT 3216 Туризмдегі инновациялық технологиялар	«Туризмдегі инновациялық технологиялар» пәнін игерудің мақсаты туристік кәсіпорындардың инновациялық қызметінің теориясы мен тәжірибесін зерттеу; жедел, ақылға қонымды және минималды тәуекелмен қызмет пен туризм саласындағы ұйымдар мен кәсіпорындардың тәжірибесіне инновацияларды енгізу туралы шешім қабылдауға қабілетті мамандардың инновациялық қызметіне дайындық	Туризмдегі этика және этикет, Туристік формальдылықтар	Пәнді оқып-үйренудің міндеттері: инновацияның мәні мен инновациялық үрдіс туралы студенттердің идеяларын қалыптастыру; туристік кәсіпорындардың инновациялық қызметін басқару процесінде менеджерлермен кездесетін мәселелер туралы; инновациялық туристік өнімді дамытудың негізгі принциптері мен кезеңдерін зерттеу; әлеуметтік және мәдени қызметтер мен туризмге инновациялық технологияларды енгізу; инновациялық жобаларды құру және тиімділігін бағалау әдістемесін зерттеу.	БП	ТК	5	5
	EST 3305 Емдік сауықтыру туризмі	Пәнді оқу мақсаты сауықтыру туризмі саласындағы турсераторлық қызметті ұйымдастырудың негізін қалаушы принциптерін оқып үйрену және әлем мен ҚР-дағы сауықтыру туризмінің қазіргі географиясы мен даму тарихын қарастыру. Пәннің қысқаша мазмұны сауықтыру туризмі		Туристік рекреациялық жобалаудың нормативтік-техникалық базасы, тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес келетін демалыс пен сауықтыруға бағытталған туристік өнімді іске асыруға арналған стратегиялар мен бағдарламаларды жобалаудың, ұйымдастырудың, жүзеге				

		туристік қызметтің бағыты ретінде Сауықтыру туризмінің әлемдік географиясы Сауықтыру туризмінің ресурстық және рекреациялық құрамдас бөліктері Сауықтыру туризмінің инфрақұрылымдық құрамдас бөлігі Негізгі сауықтыру әдістемелері.		асырудың теориялық негіздерін білу. Табиғи өлшеу факторларын және олардың арқау әсерін және емдеу алдына алу мақсатында Емдік сауықтыру демалыс мекемелерінің негізгі типтерін сипаттай білу, әлемдегі емдік сауықтыру туризмінің географиясын сипаттай білу. Құзыретті болу технология тұрғысынан халықты сауықтыруды ұйымдастыруды қарастырады саяхат.				
14	IT3217 Іскерлік туризм	«Іскерлік туризм» пәнін оқып үйренудің мақсаты - әлеуметтік мәдени қызметтің болашақ мамандарын және іскерлік мәдениеттің коммуникативтік компонентін қалыптастыру. Ол студенттерді ұйым ішіндегі және одан тыс іскерлік қатынастардың ерекшеліктерімен таныстырады.		«Іскерлік туризм» пәнін оқып үйренудің мақсаты - әлеуметтік мәдени қызметтің болашақ мамандарын және іскерлік мәдениеттің коммуникативтік компонентін қалыптастыру. Ол студенттерді ұйым ішіндегі және одан тыс іскерлік қатынастардың ерекшеліктерімен таныстырады.				
	IAT 3217 Іскерлік ағылшын тілі	Пәннің мақсаты - азаматтық отбасылық және халықаралық жеке құқық саласындағы шет тілінде (ағылшынша) кәсіби сөйлесу дағдыларын қалыптастыру.	Шетел тілі. Базалық негізгі шетел тілінің тәжірибелік курсы (Венгей) Базалық негізгі шетел тілінің тәжірибелік курсы (Венгей) Экскурсиятану, Туризмдегі инновациялық технологиялар, Туризмдегі жарнамалық қызмет	Пәннің міндеттері - ағылшын тілінде сөйлейтін кәсіби коммуникативтік құзыреттілікке ие болу барысында студенттердің сөйлеу әрекетінің әртүрлі түрлерінде (оқу, сөйлесу, тыңдау, жазу, аударма) тиімді әлеуметтік қолайлы ауыспалы және жазбаша қарым-қатынас дағдылары мен қабілеттерін диалогтік полилогикалық және монологиялық түрде қалыптастыру, жазбаша және дыбыстық мәтіндерден қажетті ақпаратты кәсіби және ғылыми сипаттағы мәтіндерден алу, кәсіби қызмет түрлерін жүзеге асыруда өз бетінше мәтіндер шығаруы (мәлімдемелер жасауы) жан шығару, құқық қолдану, құқық қолдану, сарапшылық кеңес беру, ұйымдастыру және басқару және т.б.	БП	ТК	5	6
	KUSh 3218 Қонақ үй шаруашылығы	Пәнді оқытудың мақсаты персоналды басқарудың тиімді жүйесін және еңбектің сапасын қамтамасыз ету, меншік түріне қарамастан ұйымдардағы еңбек қатынастарын реттеу мәселелерін шеше алатын кең саладағы мамандарды даярлау болып табылады. Осылайша міндеттердің тізімін кәсіби түрде нақтылайды және кеңейтеді белгілі бір қонақ үйдің сипаттамаларын ескере отырып кадрларды іріктеуді және орналастыруды жүзеге асырады, кәсіптік даярлауды және біліктілігін арттыруды ұйымдастырады сөйкесінше ұсынылатын қызметтердің сапасы мен өнімділігіне кадрларды іріктеуге, орналастыруға және пайдалануға сонымен қатар қабылданған шешімдердің негіздемесіне қойылатын талаптарды дамытады.		Пәнді оқудың міндеттері қонақ үй индустриясының негіздерін оқып үйрену, қонақ үй индустриясының мәселелерін зерттеу, қонақ үй бизнесіндегі уақытты қайта есептеу нарығымен танысу, қонақжайлылық индустриясын экономикалық қызмет түрі ретінде зерттеу, қонақ үй менеджментінің озық тәжірибелерімен танысу, Қазақстан Республикасындағы туристік орналастыру мәселелерін зерттеу.				
	KRKIK 3218 ҚР қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік	Пәннің мақсаты - студенттердің қонақжайлылық индустриясында кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыруға қажетті біліктіліктер алу, қонақжайлылық индустриясында жеке бизнесті ұйымдастыруға және жүргізуге оңтайлы шешімдер қабылдау әдістерін таныстыру мен есеп беру.		студенттерге қонақжайлылық индустриясында кәсіпкерлік қызметті дамытудың негізгі принциптері мен әдістері туралы білім беру, қонақжайлылық индустриясында жеке кәсіпорынды ұйымдастырудың және құрудың тәсілдері мен әдістерін енгізу, қаржы талдауға және қабылданған әрекеттерді негіздеуге, қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлікті				

	бизнесіні ұйымдастыруға және жүргізуге онтайлы шешімдер қабылдау әдістері мен әдістерін меңгеру.		кәсіпорынды ұйымдастырудың және құрудың тәсілдері мен әдістерін енгізу; бағаратты талдауға және қабылданған әрекеттерді негіздеуге, қонақжайлық индустриясындағы кәсіпкерлікті тиімді дамыту үшін жаңа ұсыныстар әзірлеуге үйрету; серіктестермен (тапшырыс берушілер, қызметкерлер) жұмыс істеу әдістері мен әдістерімен таныстыру; студенттерге кәсіпорынның сыртқы және ішкі ресурстарының зияткерлік технологиялық және өндірістік әлеуеттерінің күшті және әлсіз жақтарының нақты және әлеустігі мүмкіндіктерінің кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістерін үйрету; кәсіпорынның өтімділігі мен неселік қабілеттілігін, банкроттық диагнозын талдауды үйрету.	БП	ТК	5	6
МІ 4310 Мейрамхана ісі	Пәнді оқыту мақсаты қонақ үй және мейрамхана бизнесін дамытудың әлемдік тәжірибесін үйрену, нарықтағы қонақ үй және мейрамхана бизнесінің болашағы, студенттерге ұлттық және халықаралық Қонақжайлық индустриясы, Пәнді қысқаша мазмұны Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесіндегі есепті ұйымдастырудың жалпы принциптері мен міндеттері Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі сертификаттау және стандарттау Мейрамханалар мен қонақ үйлердегі баға белгілеу және калькуляция мейрамханалар мен қонақ үйлердің шикізаттарының тауарларының керек-жарақтарының есепкөлу.		Қонақ үй ісін ұйымдастырудың негізгі түсініктерінің элементтері мен принциптерін білу, қонақ үй кәсіпорының азын-аулық және баға саясатын қалыптастыруға ғылым-практикалық қозғалыс қонақ үй өнімдерін өткізу арналары жүйесін білу, Қонақ үйлер мен мейрамханалардың өндірістік технологиялық процестерін үйлестіру, орналастыру құралдарының ұйымдастыру құрылымын құру және жетілдіру, Функциялардың аражігін ажырату, ұйымдастырушылық міндеттерді, міндеттерді, құқықтар мен жауапкершілікті бөлу, ұйымдастырушылық өмірлік шешімдерді жою құралдарымен дағдысы болу, Прогрессивті бәсекеге қабілетті формаларды анықтауға және талдауға қузыреті болу, қонақ үй және мейрамхана қызметтері саласында қызмет көрсету бағдарлама әзірлеу, қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарының тәжірибесіне инновациялар енгізу.				
ТSAZhO 3218 Туризм саласында ақпаратты жинау және өңдеу	Пәнді оқытудың мақсаты - компьютерлер мен компьютерлік желілерді қолдана отырып, ақпаратты жинау, ұйымдастыру, өңдеу және таратудың заманауи ақпараттық технологияларды, функционалдық мәселелерді шешудің модельдерінің әдістері мен құралдарын тәрттеу және туризм индустриясында ақпараттық процестерді ұйымдастыру әдістерінің жиынтығы ретінде туризмдегі ақпараттық технологиялар туралы білім жүйесін құру, туристік ақпараттың ұйымдастырушылық функционалды және физикалық құрылымын және негізгі ақпараттық процестерді талдау, жаңа тәсілдерді зерттеу және жаңа ақпараттық және коммуникациялық технологияларды үстем ролі даму ақпараттық кезеңі ретінде туризм саласындағы, қазіргі қоғамның студенттердің тұтас көзқарас қалыптастыруға ақпараттық технологияларды пайдалану.		Білуге тиіс ақпараттық технологияның негізгі қасиеттері, олардың экономика мен қоғам дамуындағы рөл-ақпаратты жинау, беру, өңдеу және жинақтау процестерінің маңызды сипаттамалары, ақпараттық технологиялардың жіктелуі, Төтей білуі керек ғылыми негізде өз жұмысын заманауи ақпараттық технологиялардың көмегімен ұйымдастыра алады, туристік қызмет көрсету саласында ақпараттық технологиялар мен информатиканың жетістіктері қолдана алады, туристік дизайнның нақты мәселелерін шешу үшін заманауи стандартты және арнайы бағдарламалық қамтамасыз етуді тиімді қолдану, туристік өнімді ақпараттық сүйемелдеуді құру, кәсіпін негізде желілік технологияларды қолдана отырып мамандандырылған ақпаратты алуды, сақтауды және қорғауды ұйымдастырудың ақпараттық технологияның тұжырымдамалық аппараты, туризм саласындағы компьютерлік				

		калыптастыруға ақпараттық технологияларды пайдалану.		және қорғауды ұйымдастырады: ақпараттық технологияның тұжырымдамалық аппараты; туризм саласындағы компьютерлік, аудиовизуалдық, мультимедиялық және басқа кәсіби жабдықтармен жұмыс істеудің негізгі әдістері мен ережелерін; ақпаратты алудың, сақтаудың және өңдеудің мамандандырылған әдістері мен әдістері; кеңсе және желілік ақпараттық технологиялар; туризмдегі қолданбалы бағдарламалық қамтамасыз ету және ақпараттық ресурстар; мәліметтер базасы, сараптама жүйелері және шешімдерді қолдау жүйелері туризмдегі ақпараттық қызметтерді ұйымдастыру және туристік ақпараттық жүйені құру әдістері.				
15	Т М 3305 Туризм маркетингі	«Туризм маркетингі» пәнінің бағдарламасы студенттерге маркетинг туралы түсінік беріп, нарық қатысушыларына оның динамикасын тиімді бақылауға және ондағы өзгерістерге бейімделуге бағытталған. «Туризм маркетингі» пәнін оқу барысында студенттер әлеуметтік-мәдени сервис және туризм кәсіпорындарында маркетингтік қызмет туралы негізгі идеяны қалыптастыруы керек. Курстың мақсаты студенттерге маркетингтік ақпарат негізінде әлеуметтік-мәдени салада және туризмде маркетингтік қызметті басқаруды үйрену.	Туризмдегі негіздері, Туризм тарихы, Туризмдегі жарнамалық қызмет	Туризм маркетингі пәнін оқу нәтижесінде маман, бәсекелі нарықта жұмыс істейтін туристік кәсіпорындарда маркетингтік қызметті ұйымдастыру туралы түсінікке ие болуы керек. білуі керек: туристік нарық пен әлеуметтік мәдени саланың қазіргі даму тенденциялары; маркетинг теориясы мен практикасының қазіргі тенденциясы; туристік кәсіпорындағы маркетингті басқарудың негізгі принциптері; маркетинг функциялары; маркетингтік зерттеу әдістері; кәсіпорынның баға белсенділігін қалыптастыру әдістері; кәсіпорынның коммуникациялық саясатын қалыптастыру әдістері; туристік кәсіпорындардағы маркетингтің ерекшеліктері тауарларды тұтынушылардың қажеттіліктерін анықтап, қанағаттандыруға, нарықтық жағдайды бағалауға; кәсіпорынның мүмкіндіктерін анықтайды және оларды нарық талаптарына бейімдей алады; туристік кәсіпорында маркетингтік қызметті ұйымдастыра білу керек; келесі мамандандыру пәндерін түсіну және игеру үшін қажетті лағдыларды игеруі керек; кәсіпорынның мүмкіндіктерін зерттеу үшін қажет; клиенттермен тиімді өзара әрекеттесу үшін қаже	КП	ЖК	8	6
16	ТВZhU 3218 Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру негіздері	Пәнді оқыту мақсаты туризм кәсіпорындарында жоспарлау әдістері мен бағыттары, міндеттері туралы кешенді түсінік қалыптастыру және ұйымдастыру. Болашақ бакалаврда сала кәсіпорындарының даму жоспарлары мен болжамдарын жасау бойынша білім, білік және дағды кешенін қалыптастыру. Пәннің қысқаша мазмұны туризм кәсіпорнында жоспарлау негіздері Туризм кәсіпорындарындағы жоспарлар жүйесі және жоспарлы есептеулердің сипаттамасы. Операциялық жоспарлау және бизнес-жоспарлау. Қонақ үй кәсіпорындарындағы жоспарлы есептердің ролі мен маңызы.	Туризмдегі жарнамалық қызмет, Әлем музейлерінің сандық коллекциясы, Қазақстан бойынша виртуальды турлар	Тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес келетін туристік өнімдердің түрлі типтеріне арналған стратегиялар мен бағдарламаларды жобалаудың, ұйымдастырудың және жүзеге асырудың теориялық негіздерін, туристік-рекреациялық жобалаудың нормативтік техникалық базасын білу; Туристік индустриядағы проблемалық жағдайлардың әртүрлі түрлерін диагностикалау және анықтай білу, олардың алдын алу және өнсеру бойынша шараларды әзірлеу, Жобаның іске асырылуын жоспарлау және бақылауды жүзеге асыру, туристік индустрия кәсіпорындарының барлық функционалдык	КП	ЖК	8	6

		Қонақжайлық және туризм индустриясы кәсіпорындарында қаржылық жоспарлау мәні және негізгі әдістері. Қонақ үй кәсіпорнының Бизнес жоспары.		бөлімшелерімен іс-қимылдарды үйлестіруді қамтамасыз ету; заманауи технологиялар мен жобалау әдістерін пайдалана отырып жаңа туристік өнімдер мен қызметтерді жасау дағдыларын меңгеру.				
--	--	---	--	--	--	--	--	--

4 курс

17	<p>Кур 4217 Курортология</p> <p>Муз 4217 Музейтану</p>	<p>Пәнді (модульді) игерудің мақсаттары курортология және әлемнің курорттары студенттердің климат типтерінің географиялық таралуы, климаттың адам ағзасына әсері туралы алғашқы білімдерін қалыптастыру, демалыс және туризм аймақтарының қолданбалы климаттық жіктелерімен танысу болып табылады және қазіргі заманғы курорттық технологиялар.</p> <p>Музеология пәнін оқып-үйренудің мақсатына идеялар мен ғылыми білімнің студенттері теория, тарих және содан кейін осы негізде мамандарға мүмкіндік беретін қолданбалы музеология мұражайлар туралы білімінзді дамыту.</p>	<p>Қазақстан тарихы, мәдениеттану, философия, Туризмология негіздері</p> <p>«Туризмология негіздері»; «Экскурсиятану».</p>	<p>Пәнді игеру нәтижесінде студент:</p> <p>1 білу керек: климаттың қалыптасуының негізгі факторлары мен процесстері, әлемнің курорттық аймақтары, курорттық емдеу және денсаулықты жақсарту ? істей алуы керек: жеке адамға арналған климаттық курорттардың сипаттамасын, орналасу ерекшеліктерін берініз аймақтар; климаттық курорттардың түрлерін жіктеу; бальнеологиялық курорттарды және минералды сулардың түрлерін сипаттау; пелондты (балшықты) курорттарды және емдік балшық түрлерін сипаттау 3. мәншікті. емдік факторға байланысты курорт түрінің толық сипаттамасын құру емдік факторға байланысты курорт түрінің толық сипаттамасын құру</p> <p>Білімалушы білуі керек: - музейтану саласындағы терминология; - курорттың басқа маңызы тарихи пәндермен байланысын қараңыз. - мұражай ісі саласындағы құжаттарды ресімдеуге (актілер, тізімдемелер, картотека); - тақырыптық экспозициялық жоспар құру туризм инфрақұрылымының компоненттерін талдауға кешенді тәсіл туралы білімді игеру; қазақстандық туристік нарықтың ерекшеліктерін ескере отырып, республикадағы ұлттық туристік әкімшіліктер мен туристік кәсіпорындар қызметінің тәжірибесін жалпылауды қолдана білу; Қазақстанның туристік инфрақұрылымын дамытуға байланысты жағдайларды және осы процеске кедергі болатын факторларды практикалық талдау дағдыларын үйрену; объектілер базасын құрудың теориялық негізін беру туристік инфрақұрылым; шетелдік тәжірибені қолданудың практикалық дағдыларын үйрену.</p>	<p>БІ</p> <p>КІ</p> <p>КІІ</p>	<p>ІК</p> <p>ІК</p> <p>ЖК</p>	<p>6</p> <p>6</p> <p>3</p>	<p>7</p> <p>7</p> <p>7</p>
18	<p>ТІ 4308 Туризм инфрақұрылымы</p>	<p>Пәнді оқытудың мақсаты. Пәнді оқу туризм инфрақұрылымының тұжырымдамасын қалыптастырады, студенттерді қаруландырады өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылым туралы білім, оның жұмыс істеу ерекшеліктерін ескере отырып ашады ұлттық туристік өнім.</p>	<p>«Туризмология негіздері»; «Экскурсиятану».</p>	<p>туризм инфрақұрылымының компоненттерін талдауға кешенді тәсіл туралы білімді игеру; қазақстандық туристік нарықтың ерекшеліктерін ескере отырып, республикадағы ұлттық туристік әкімшіліктер мен туристік кәсіпорындар қызметінің тәжірибесін жалпылауды қолдана білу; Қазақстанның туристік инфрақұрылымын дамытуға байланысты жағдайларды және осы процеске кедергі болатын факторларды практикалық талдау дағдыларын үйрену; объектілер базасын құрудың теориялық негізін беру туристік инфрақұрылым; шетелдік тәжірибені қолданудың практикалық дағдыларын үйрену.</p>	<p>КІІ</p>	<p>ІК</p>	<p>6</p>	<p>7</p>
19	<p>Тур 4219 Туроперейтинг</p>	<p>Пәнді оқып-үйренудің мақсаты - туристік қызметті ұйымдастыру, туризм туралы интеграцияланған түсінік қалыптастыру, сонымен қатар кешенді тәсілді қамтамасыз ете отырып, туризм саласындағы мамандарды даярлауға жағдай жасау, Пәннің қысқаша сипаттамасы Туроператордың дайындық кезеңі. Сатудың тиімді ортасын құру. Туристік фирманың туристік қызмет көрсету</p>	<p>Туризмдегі сақтандыру ісі, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру</p>	<p>Туристік өнімді қалыптастыру принциптерін және оның бағаларын, туристік өнімді өткізу формалары мен арналарын, менеджердің функциялары мен персоналдың жұмысын ұйымдастыруға қойылатын талаптарды білу, жеке туристік және турагентпен жұмыс жасау технологиясы; Туристік нарықта зерттеулер жүргізе білу; туроператор қызметінің негізгі бағыттарын анықтау; шетелдік серіктесті таңдау;</p>	<p>БІ</p>	<p>ЖК</p>	<p>3</p>	<p>7</p>

		тәртібі. Менеджер функциясы.Туристік өнімді қалыптастыру Жеке клиентпен жұмыс істеу кезінде сағу құралы ретінде каталогтар мен баға қосымшаларын пайдалану. Телефондарды сағу техникасы мен әдістері. Клиенттердің ерекше талаптарын ескере отырып, брондау қызметі, оларды растау (диста, медициналық, діни көрсеткіштер және т.б.)		Туристік құжаттарды дұрыс толтыру дағдыларына ие болу; туристік индустрияның қызмет көрсетушілерімен, туристік фирмалармен, клиенттермен келісімшарттарды орындау; Туристік қызметті ұйымдастыруда құзыретті болу; Қазақстандағы және шетелдегі туристік қызметке қатысушылардың қазіргі жағдайы туралы жедел ақпарат.				
20	ТҚРВ 4309 Туристік кәсіпорындарда персоналды басқару	Пәнді оқып үйренудің мақсаты - студенттердің одан әрі оқуға деген тұрақты қызығушылығын тудыру, персоналды басқарудағы әр түрлі қызмет салаларында кәсіби бағыттылықты қалыптастыру және персоналды басқару процесстерін дамыту бойынша практикалық қызметке қатысуға дайын болу. Заманауи менеджмент жүйесіндегі туризм персоналын басқару курсының мақсаты мен міндеттері. Туриздегі персоналды басқарудың ұйымдастырушылық контексті Кәсіпорында адами ресурстарды сақтау мен дамытуды қалыптастыру мен қолдауды теориялық тұрғыдан зерттеу.	Туризмдегі сақтандыру ісі, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	Персоналмен тиімді жұмыстың негізгі принциптерін білу; бюджеттеу әдістері, «шығындар / пайда» тәсілі негізінде кадрларды даярлау және дамыту бойынша шараларды негіздеу әдістері Компанияның даму стратегиясын ескере отырып, кадрлық шешімдер қабылдай алу және оларды шығындар / пайда тәсілі негізінде бағалау мүмкіндігі Қызметкерлерді бағалау және олардың қызметін жақсарту бағыттарын анықтау дағдыларына ие болу Кадрларды іріктеу мен таңдау, сұхбаттасу, жұмысқа орналасуға үміткерлерді тестілеу кезінде білікті болу	КП	ЖК	6	7
21	ПШУ 4220 Іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру	Пәнді оқып-үйренудің мақсаты - болашақ туризм мамандарының іс-шараларды ұйымдастыра алу қабілетін дамыту, практикалық имидж құру саласындағы дағдыларды қалыптастыру, сонымен қатар оның кәсіби тұлға ретінде қалыптасу негіздері, перспективаларын құру мен тиімді әлеуметтік коммуникативтік өзара әрекеттесуді жүзеге асыру әр түрлі мақсатты аудиториялар.	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, «Туризмология негіздері», Туристік формальдылықтар, «Музейтану», «Экскурсиятану»	Білу керек: ұйымдастыру ерекшеліктері туристік өнімді тұтынушыларға қызмет көрсету процесінде іскери коммуникация құру; Істей алуы: туристік өнімді тұтынушыларға қызмет көрсету процесінде келіссөздер, іскерлік іс-шаралар туралы білімдерін қолдану, іскерлік коммуникациялар құру, Меншікп іскерлік коммуникация құрылысын ұйымдастыру дағдылары мен әдістері туристік өнімге тұтынушыларға қызмет көрсету процесі. - пәннің негізгі түсініктерін білу және оларды шебер қолдану; - туристік экскурсиялық бағдарламаларды дайындауға қажетті өлкетанулық ақпараттың негізгі көздерін игеру; - тарихи және архивтік құжаттар, географиялық және тарихи карталар, мерзімді басылымдар сияқты білім көздерімен жұмыс; - ғылыми көпшілік әдебиеттер, интернет-ресурстар, - әр түрлі көздерден алынған деректерді салыстыру, белгілі бір рекреациялық және туристік-экскурсиялық жиынтық ақпарат дайындау проблема; - өлкетану деректерін дамыту үшін пайдалану туристік-экскурсиялық бизнес және ішкі туризмнің дамуы.	БП	ТК	5	7
	КТТЕ 4220 Қазақстанның тарихи-табиғи ескерткіштері	Пәнді оқығудың мақсаты студенттер мен ішкі және халықаралық туризмді дамыту үшін студенттер туристік құрылымдардың болашақ менеджерлері арасында ішкі және халықаралық туризмді дамыту үшін қазақстандық туристік-рекреациялық (табиғи-тарихи және мәдени) ресурстардың қалыптасуын қамтамасыз ету, студенттерді қалыптастыру, өлкенің тарихы мен мәдени дәстүрлерін, жергілікті табиғаттың өзіндік ерекшеліктерін зерттеу. Бүкіл аймақты: тарихи және мәдени байланыстарды, аймақтағы саяси, экономикалық, әлеуметтік өмірді зерттеу.						

Келісілді:

ЖШС «Columbus Company» директоры Жолдас Ж.Болатова



Білім бағдарламасының академиялық сапасын арттыру және дамуын қамтамасыз ету
кеңсесінің басшысы Ж.Сулейменова Ж.Сулейменова

Кафедра меңгерушісі А.З.Жумағалиев А.З.Жумағалиев